

LILAPHON



JAHRESBERICHT  
**2013**

*«Und es kam der Tag, da das Risiko,  
in der Knospe zu verbarren, schmerzlicher wurde  
als das Risiko, zu blühen.»*

ANAÏS NIN



## Liebe Leserinnen und Leser

Coming out – Komm heraus – Steh zu dir – Zeige dich... dies galt 2013 auch fürs Lilaphon. Mit einem Werbespot im Kino haben wir uns während zwei Wochen sichtbar gemacht. Haben suchenden Frauen und der Gesellschaft gezeigt, dass es ein „Coming out in der Mitte des Lebens“ und eine Anlaufstelle Namens Lilaphon gibt. Eine Anlaufstelle welche nur dank ihrer finanziellen Unterstützung möglich ist. Deshalb möchten wir mit diesem Jahresbericht sichtbar machen, was wir im vergangenen Jahr taten, sowie was im 2014 auf uns zukommen wird.

Viel Spass beim Lesen.

### Personelle Ressourcen

12 Frauen engagierten sich im vergangenen Jahr ehrenamtlich in verschiedenen Bereichen für das Lilaphon.

8 Frauen führten telefonische oder persönliche Beratungen durch. Eine Frau betreute die Homepage und machte Emailberatungen. 4 Frauen organisierten die monatlich stattfindenden LilaFun-Veranstaltungen.

2 Frauen betreuten jeweils am ersten Dienstag im Monat die Austauschbar

Die Vorstandsarbeit wurde folgendermassen aufgeteilt:

- Lucia Giansanti vertritt das Ressort Personal
- Helen Bucher vertritt das Ressort Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung, sowie Info und Datenverwaltung
- Sandra Curiger vertritt das Ressort Finanzen sowie Werbung und Homepage.



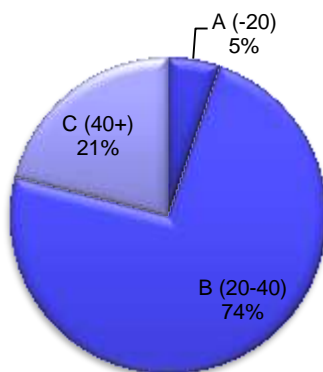
Weiterbildungsweekend in Weggis



## Telefonberatungen

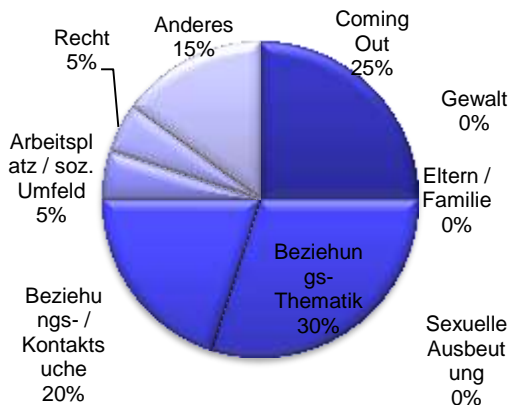
Auch im vergangenen Jahr stand das Lilaphon Beratungsteam jeden Dienstagabend Ratsuchenden telefonisch zur Verfügung. Die Anzahl der telefonischen Auskünfte hat im Vergleich zum Vorjahr leicht zugenommen

**Alter 2013**



Die Mehrzahl der ratsuchenden Frauen bewegt sich im Alter von 20- 40 Jahren sowie 40 Jahre plus. Dies widerspiegelt auch das Thema des letztjährigen Coming out Day's „In der Mitte des Lebens“ und zeigt, dass in dieser Altersgruppe vermehrt das Bedürfnis für Beratungsgespräche besteht.

**Themen 2013**



Auch was die Themen der einzelnen Beratungsgespräche betrifft wird ganz deutlich, dass neben Beziehungsfragen das Coming out einen nach wie vor wichtigen Teil ausmacht. Was vermehrt auch angesprochen wurde ist die Beziehungs- und Kontaktsuche. Hier können wir mit unseren Lila Fun Treffen eine geeignete Plattform anbieten

## E-Mail Beratung

Die Beratungsanfragen per Mail haben leicht zugenommen. Oft geht es den Frauen darum, ihre Gedanken niederschreiben zu können, ohne auf den Zeitpunkt zu warten, an welchem die Telefonberatung stattfindet. In der Mailberatung geht es darum, diese Gedanken zu ordnen und gegebenenfalls nachzufragen. Sehr oft erkennt die Mailschreiberin, dass sie der Lösung ganz nahe ist – wenn sich die wirren Gedanken etwas „entwirrt“ haben.

# LILAPHON

cod@lilaphon.ch  
www.lilaphon.ch

COD-Projekt 2012/2013

Coming out in der  
Mitte des Lebens

## Projekte

---

### „Coming out in der Mitte des Lebens“

Rund um den Coming Out Day (11. Oktober 2013) konnte unser Werbespott „Coming out in der Mitte des Lebens“ in verschiedenen Deutschschweizer Kinos während 2 Wochen gezeigt werden. Dies ist der Erlös einer intensiven Zeit. Das Lilaphon hat mit dem COD-Projekt 2012/2013 das späte Coming out unter dem Motto „Coming out in der Mitte des Lebens“ thematisiert. In einem Wettbewerb wurde ein Werbespot produziert. Der Siegerspott von Karin Willimann wurde von 40'000 Personen in 45 Kinos der Deutschschweiz auf der Leinwand gesehen.





Am 12. Oktober 2013 fand im Stadt kino Luzern die öffentliche Preisverleihung statt. Der Gewinnerin durften wir an diesem Tag einen Preis von 3000.- SFr. überreichen. Die musikalische Unterhaltung durch die Sängerin Natacha sowie das anschliessende Apero im Foyer verliehen dem Anlass eine sehr stimmige Atmosphäre

Das Projektvolumen betrug rund 37'000 SFr. Dies wurde mit Geldern der öffentlichen Hand, von LGBTI-Organisationen, zahlreichen Privatpersonen sowie materiellen Spenden und ehrenamtlicher Arbeit erreicht.

Durch die Rückmeldungen stellen wir fest, dass wir unser Ziel erreicht haben. Die Auseinandersetzung mit der Thematik wurde gefördert und den suchenden Frauen aufgezeigt, dass es Anlaufstellen gibt. Der komplette Abschlussbericht zum Projekt ist auf unserer Homepage einzusehen oder wird auf Wunsch verschickt.

Bei allen die uns in diesem Projekt ideell, materiell, finanziell und tatkräftig unterstützt haben, möchten wir uns ganz herzlich bedanken.





## LilaFun

---

Im 2013 hatten Frauen 12-mal die Möglichkeit sich mit frauenliebenden Frauen an LilaFun-Veranstaltungen zu treffen und auszutauschen. Die Anlässe wurden unterschiedlich rege besucht. Zum absoluten Highlight krönte der Grillplausch mit Schifffahrt. Im Schnitt durften wir fünf Teilnehmerinnen begrüßen.

## Vernetzung

---

Dass eine Vernetzung mit andern LesBiSchwulen Organisationen nützlich und wichtig ist durften wir in unserem Grossprojekt erfahren. Dank der Vernetzung wurde das Projekt „Comingout in der Mitte des Lebens“ zum nationalen Kernthema des Coming out Day 2013 von der LOS aufgenommen und von vielen Regionalgruppen mitgetragen. Standaktionen in verschiedenen Städten wurden durch die LOS koordiniert.

Auch im vergangenen Jahr fand die Vernetzung im Rahmen der LesBiSchwule Konferenz Zentralschweiz, sowie an der regelmässig stattfindenden Vorstandskonferenz, an der über 20 LGBT-Organisationen der Schweiz teilnahmen statt. Ebenfalls ein wichtiger Austausch fand über die Plattform Frauen Luzern statt.

## Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

---

2013 trat das Lilaphon auf verschiedenen Plattformen in Erscheinung. Im Frühling erschien im Anzeiger Luzern einen Standpunkt zum Thema „Zeiten der Unsicherheit“.

Im Juni nahm das Lilaphon an der Pride in Fribourg teil und zeigte sich mit Transparent.

Im Rahmen vom Comig out Day ermöglichte uns Radio Sunshine in einem Radiointerview mit Helen Bucher hörbar zu werden. Zudem erschien zum COD in der Sempacher Woche einen doppelseitigen Artikel mit dem Titel „Liebe hängt von der anderen Person ab“. Der Werbespot „Coming out in der Mitte des Lebens“ wurde in 45 Kinos während zwei Wochen gezeigt. Damit erreichten wir ca. 40'000 ZuschauerInnen. Zudem wurde der Spot im Internet auf Vimeo sowie [www.comingoutday.ch](http://www.comingoutday.ch) platziert sowie auf Facebook gestreut und ist über 800-mal betrachtet worden. Am 11.Oktober ist eine Gruppe von Lilaphonas in Luzern und Zürich mit einer Verteilaktion von Flyers sichtbar geworden.



## Ausblick

---

Folgendes steht im Jahr 2014 beim Verein Lilaphon im Zentrum:

- Ⓞ Neugestaltung unserer Homepage [www.lilaphon.ch](http://www.lilaphon.ch)
- Ⓞ Podiumsgespräch zum Coming out Day:
- Ⓞ 11.10.14 im Karl der Grosse zum Thema „Outing im Spiegel der Zeit“
  
- Ⓞ Betreuung des Informationsstand der ZurichPride am Samstag 14.06.14
- Ⓞ telefonische Beratung und Information jeweils dienstags von 18:00-20:00 Uhr unter 041 360 30 26
- Ⓞ Prompte Beratung per Mail via [info@lilaphon.ch](mailto:info@lilaphon.ch)
- Ⓞ Persönliche Beratung oder Begleitung an einen Szeneort nach Vereinbarung
- Ⓞ LilaFun: Monatliche Veranstaltungen gemäss Kalender

## Wir brauchen Sie!

---

- Ⓞ **Als Spenderin** um unser Angebot weiterführen zu können
- Ⓞ **Als Mitfrau** die den Verein als Begleiterin, Beraterin oder im Vorstand mitträgt
- Ⓞ **Als Interessierte** die unsere Arbeit mitverfolgt und / oder Angebote in Anspruch nimmt
- Ⓞ **Als Organisatorin** die uns als Fachfrauen lesbischer und bisexuellen Lebensweisen, an ihre Tagung oder ihre Veranstaltungen einladen.



## Impressum

---

Lilaphon Luzern

Auskunft und Beratung für

lesbische und bisexuelle und an diesen  
Lebensweisen interessierte Frauen

041 360 30 26, dienstags 18:00 bis 20:00 Uhr

[www.lilaphon.ch](http://www.lilaphon.ch), [info@lilaphon.ch](mailto:info@lilaphon.ch)

Lilaphon – Postfach 2309 – 6002 Luzern

PC 60-425255-7

IBAN CH90 0900 0000 6042 5255 7